

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK, HARGA, DAN KETERLIBATAN
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PERPINDAHAN MEREK
BLACKBERRY KE SAMSUNG**



Oleh:

RICKY RAMADHAN

NPM: 11.1.02.05149

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2015

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK, HARGA, DAN KETERLIBATAN KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PERPINDAHAN MEREK BLACKBERRY KE
SAMSUNG**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi: Manajemen
Konsentrasi: Manajemen Pemasaran**



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2015**

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK, HARGA, DAN
KETERLIBATAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PERPINDAHAN MEREK BLACKBERRY KE SAMSUNG**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**RICKY RAMADHAN
NPM : 11.1.02.05149**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal 13 Februari 2016**

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Prof. Dr. Budiyanto, M.S.

Anggota : 1. Dr. Suhermin, S.E., M.M.


2. Dr. Sonang Sitohang, S.M.I., M.M.

**Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima
Oleh :**


Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen


Dr. Suhermin, S.E., M.M.


Dra. Tri Yuniati, M.M.

Ketua STIESIA


Dr. Akhmad Riduwan, S.E., M.S.A., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : RICKY RAMADHAN

N.P.M. : 11.1.02.05149

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH ATRIBUT PRODUK, HARGA, DAN KETERLIBATAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PERPINDAHAN MEREK BLACKBERRY KE SAMSUNG dan diajukan untuk diuji pada tanggal 13 Februari 2016, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 13 Februari 2016

Yang membuat pernyataan,



Ricky Ramadhan

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Ricky Ramadhan
NPM : 11.1.02.05149
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya/17 Maret 1993
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 1 (Satu) / 2 (Dua)
Alamat Rumah : Jl. Perumahan Griya Candramas AK-26
Sidoarjo
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Roniawan Halim
Alamat Rumah/Telepon : Jl. Perumahan Griya Candramas AK-26
Sidoarjo/0818328857
Alamat Kantor/Telepon : Komplek Pasar Wisata Blok H-10 Sidoarjo
Pekerjaan/Jabatan : Wiraswasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SD Hangtuh 10 Juanda Sidoarjo tahun 2005.
2. Tamat SLTP di SMP Al – Falah Tropodo Sidoarjo tahun 2008.
3. Tamat SLTA di SMA Negeri 14 Surabaya tahun 2011.
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-IX	2011-2016	S1

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

Ricky Ramadhan

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas hidayat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH ATRIBUT PRODUK, HARGA, DAN KETERLIBATAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PERPINDAHAN MEREK BLACKBERRY KE SAMSUNG ”** dengan baik.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Akhmad Riduwan, S.E., M.S.A., Ak.,CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Ibu Dra. Tri Yuniati, M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya, serta selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya dalam membimbing dan memberi petunjuk yang bermanfaat untuk terselesaikannya skripsi ini.
3. Ibu Dr. Triyonowati, M.Si. selaku dosen walikelas SM5 yang telah memberikan pengarahan.
4. Ibu Dr. Suhermin, M.M selaku dosen pembimbing yang dengan sabar meluangkan waktunya dalam memberikan saran, bimbingan, nasihat, dan arahan sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak dan Ibu dosen, serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
6. Kepada kedua orang tua saya bernama Roniawan Halim dan Yeni Suryani yang selama ini memberikan bantuan kepada saya dalam menempu pendidikan baik secara moril maupun materil.
7. Sahabat di Kelas SM5 STIESIA, Respatih Arieffianto, Surya Kinasih, Achmad Miftachul Choir, Reno Januari, Dio Imansari, Achmad Zanuar Rajab, Angga Satria, Danis Pradipta dan seluruh anggota kelas SM5 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu terima kasih telah memberikan arahan, ilmu dan dukungannya selama saya berada di perkuliahan ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini saya ucapkan terima kasih.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penuli mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan banyak manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, terima kasih.

Surabaya, 18 Januari 2016

Ricky Ramadhan



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	7
BAB 2 TINJAUAN TEORITIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	8
2.1 Tinjauan Teori	8
2.1.1 Perilaku Konsumen	8
2.1.2 Produk	11
2.1.3 Price / Harga	16
2.1.4 Keterlibatan Konsumen	19
2.1.5 Perpindahan Merek	22
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Rerangka Pemikiran	26
2.4 Model Konseptual	27
2.5 Hipotesis	27
BAB 3 METODA PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian	28
3.1.1 Jenis Penelitian	28
3.1.2 Gambaran Populasi (Objek) Penelitian	28
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data	30
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	30
3.4.1 Variabel Independen	30
3.4.2 Variabel Dependen	33

3.5 Teknik Analisis Data	34
3.5.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	34
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda	35
3.5.3 Uji Kelayakan Model	36
3.5.4 Uji Asumsi Klasik	37
3.5.5 Uji Hipotesis (Uji t)	39
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Hasil Penelitian	40
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	40
4.1.2 Gambaran Umum Subyek Penelitian	42
4.2 Analisis Data	44
4.2.1 Uji Instrumen	44
4.2.2 Deskriptif Hasil Penelitian	45
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda	53
4.2.4 Uji Kelayakan Model	54
4.2.5 Uji Asumsi Klasik	57
4.2.6 Uji Hipotesis (Uji t)	59
4.3 Pembahasan	61
4.3.1 Pengaruh Atribut Produk Terhadap Perpindahan Merek	61
4.3.2 Pengaruh Harga Terhadap Perpindahan Merek	63
4.3.3 Pengaruh Keterlibatan Konsumen Terhadap Perpindahan Merek	65
4.3.4 Atribut Produk Berpengaruh paling Dominan Terhadap Perpindahan Merek	66
BAB 5 PENUTUP	68
5.1 Simpulan	68
5.2 Saran	69
JADWAL PENELITIAN	
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 2	Karakteristik Responden Menurut Usia	42
Tabel 3	Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	43
Tabel 4	Hasil Uji Validitas	44
Tabel 5	Hasil Uji Reliabilitas	45
Tabel 6	Kelas Interval	46
Tabel 7	Distibusi Frekuensi Berdasarkan Atribut Produk	47
Tabel 8	Distribusi Frekuensi Berdasarkan Harga	48
Tabel 9	Distribusi Frekuensi Berdasarkan Keterlibatan Konsumen	50
Tabel 10	Distribusi Frekuensi Berdasarkan Perpindahan Merek	51
Tabel 11	Hasil Regresi Linier Berganda	53
Tabel 12	Hasil Uji F	55
Tabel 13	Hasil Uji Koefisien Determinasi	55
Tabel 14	Hasil Uji Koefisien Determinasi Parsial	56
Tabel 15	Hasil Uji Multikolinieritas Model 1	57
Tabel 16	Hasil Uji Normalitas	59
Tabel 17	Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Rerangka Pemikiran	26
Gambar 2	Model Konseptual	27
Gambar 3	Grafik Uji Heteroskedastisitas	58



DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner
2. Tabulasi Hasil Kuesioner
3. Tabulasi Frekuensi Data
4. Uji Validitas dan Reliabilitas
5. Hasil Regresi
6. Hasil Grafik Normal Plot
7. Hasil Grafik Scatterplot
8. Surat Tugas Bimbingan Penulisan Skripsi
9. Kartu Konsultasi Bimbingan
10. Berita Acara Bimbingan Penulisan Skripsi
11. Surat Pengantar Ijin Riset
12. Surat Keterangan Selesai Riset
13. Sertifikat Seminar Ekuitas



